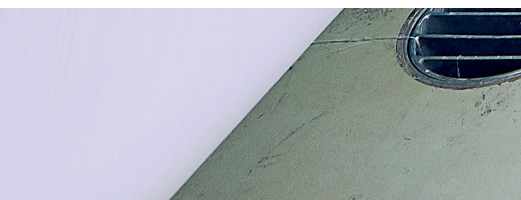


getzner



getzner



# WESENTLICHKEITSANALYSE GETZNER GRUPPE



## DIE GETZNER GRUPPE

Die Unternehmen der Getzner Gruppe – Getzner, Mutter & Cie., Getzner Textil und Getzner Werkstoffe – stehen für Tradition, Innovation und Hightech-Produkte. Als Familienunternehmen mit über 200 Jahren Firmengeschichte ist Neugier unser Antrieb: Der stetige Wille zur Weiterentwicklung und die Offenheit für Neues haben uns zu international erfolgreichen Playern mit weltweiten Standorten gemacht.



## WESENTLICHKEITSANALYSE

Die Wesentlichkeitsanalyse bildet unter Einbeziehung der Stakeholder:innen das Fundament für das Nachhaltigkeitsmanagement der Getzner Gruppe und ist Grundlage für die Berichterstattung gemäß der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

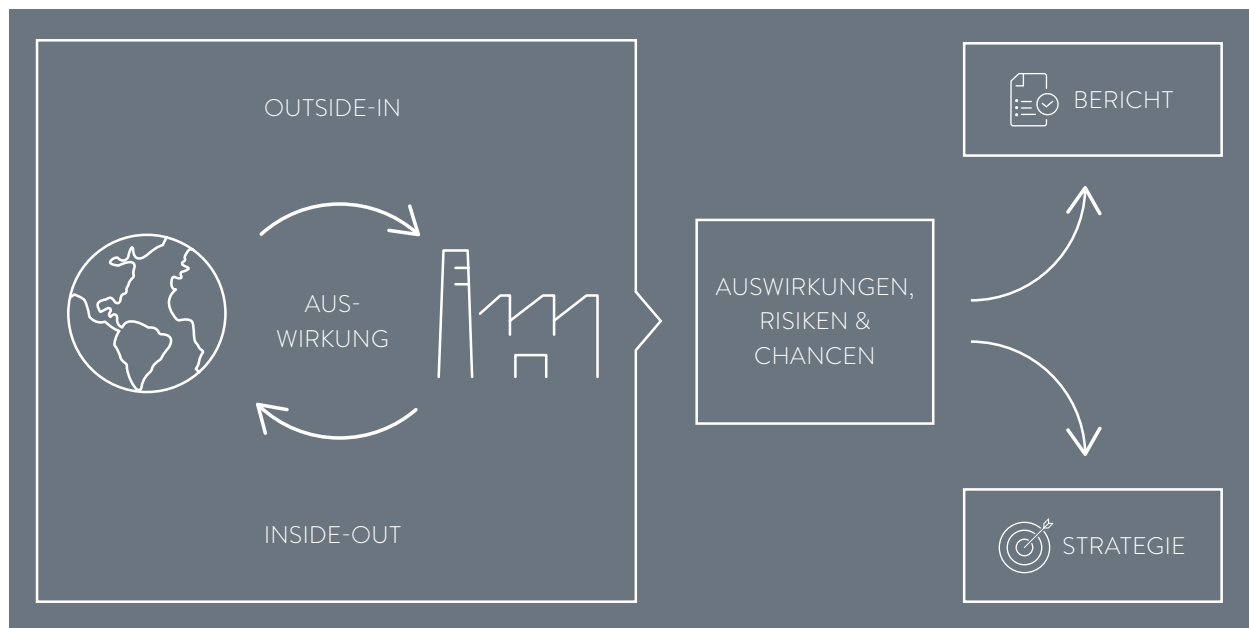
Für die Wesentlichkeitsanalyse wurden alle Aspekte des Lebenszyklus unserer Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette („Cradle to Grave“) betrachtet.



## WIE WURDE DIE ANALYSE DURCHGEFÜHRT?

Die Wesentlichkeitsanalyse basiert auf dem Prinzip der Doppelten Wesentlichkeit und wurde 2024 gemeinsam mit externen Expert:innen erarbeitet sowie von einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft verifiziert.

Die Analyse umfasst sowohl die Auswirkungen externer Nachhaltigkeitsfaktoren auf das Unternehmen (Outside-In) als auch die Einflüsse der Unternehmensaktivitäten auf Umwelt und Gesellschaft (Inside-Out) entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

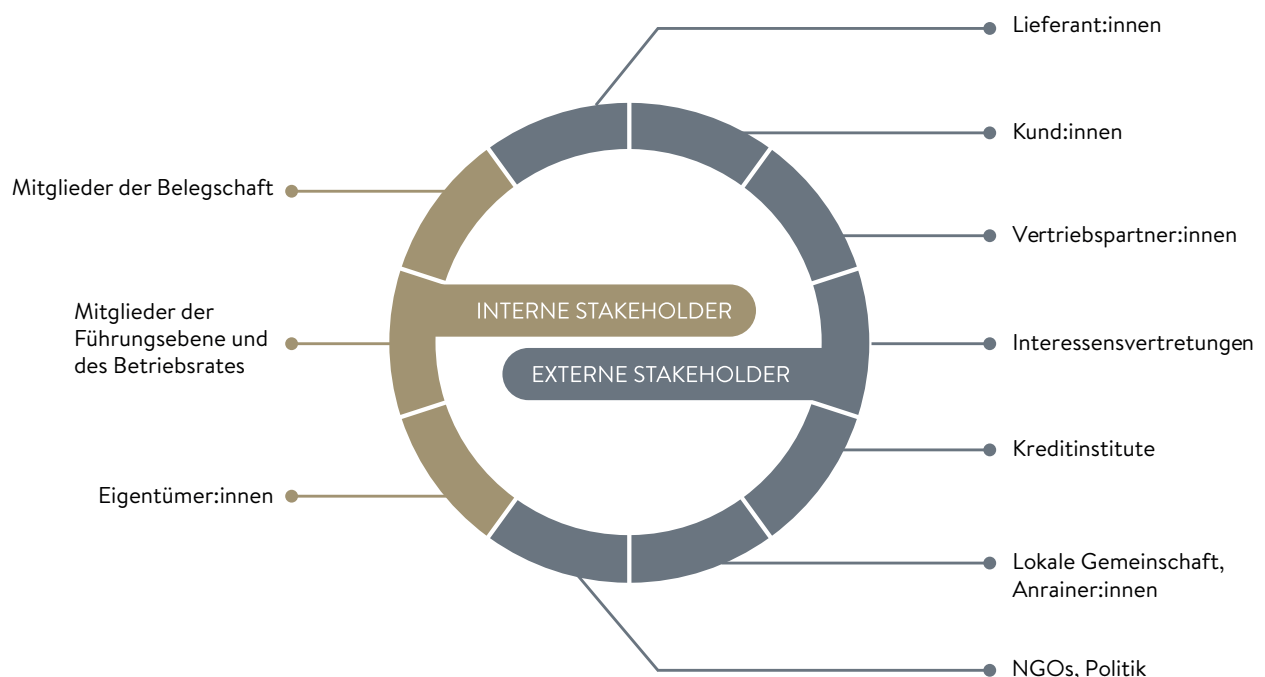


Methodische Darstellung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse

## STAKEHOLDER:INNEN-DIALOG

Ein weiterer zentraler Bestandteil der Wesentlichkeitsanalyse ist der Stakeholder:innen-Dialog. Mittels Online-Befragung und persönlichen Interviews wurden die Sichtweisen der wichtigsten Stakeholder:innen erfasst und in die Analyse aufgenommen.

Unter anderem wurden Kund:innen, Rohstoff- und Stromlieferant:innen, Kreditinstitute sowie Forschungs- und Interessensvertretungen interviewt. Dies ermöglicht es, die Relevanz verschiedener Themen sowohl aus Sicht der Unternehmensgruppe als auch der Stakeholder:innen zu bewerten und entsprechend zu priorisieren.



## WELCHE THEMEN SIND FÜR DIE GETZNER GRUPPE WESENTLICH?

Anhand der Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse wurden vier übergeordnete Handlungsfelder definiert. Diese dienen als Leitfaden für die Strategieentwicklung im Nachhaltigkeitsmanagement und fließen in die CSRD-Berichterstattung ein. Konkrete Maßnahmen und Projekte befinden sich derzeit in Ausarbeitung.

### UNSERE HANDLUNGSSCHWERPUNKTE



Klimarisiken



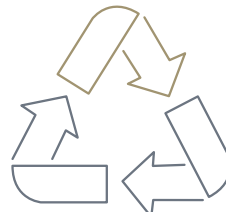
Energie- und  
Versorgungs-  
sicherheit



Dekarbonisierung



CO<sub>2</sub> Reduktion  
Energieeffizienz  
Energemix



Kreislaufwirtschaft



Prozess-Zirkularität  
Cradle-to-Cradle Konzept  
Recycleable Materials



Sustainable Supplier  
Engagement



Sustainable  
Sourcing



Stand: Januar 2025

Getzner, Mutter & Cie. GmbH & Co. KG, St. Annastraße 9, 6700 Bludenz, Österreich, +43 5552 69330, [office.gmc@getzner.at](mailto:office.gmc@getzner.at)

Getzner Textil AG, Bleichestraße 1, 6700 Bludenz, Österreich, +43 5552 6010, [fabrics@getzner.at](mailto:fabrics@getzner.at)

Getzner Werkstoffe GmbH, Herrenau 5, 6706 Bürs, Österreich, +43 5552 2010, [info.buers@getzner.com](mailto:info.buers@getzner.com)